El *Stakeholders Map*, o mapa de partes interesadas, es una herramienta visual que ayuda a identificar y analizar a las personas, grupos u organizaciones que tienen algún tipo de interés o influencia en un proyecto, situación o empresa. El objetivo es entender quiénes son los actores clave, cómo se relacionan entre sí y cuál es su nivel de influencia o interés, para gestionar de manera adecuada sus expectativas y necesidades.

**¿En qué consiste la técnica del *Stakeholders Map*?**

1. **Identificación de los stakeholders**: Se hace una lista de todos los individuos o grupos que pueden tener algún interés en el proyecto o situación.
2. **Clasificación según nivel de influencia e interés**: Los stakeholders se colocan en un diagrama que generalmente tiene dos ejes: uno para el nivel de interés (bajo-alto) y otro para el nivel de influencia (bajo-alto).
3. **Priorización y estrategias de gestión**: Dependiendo de su ubicación en el mapa, se elige cómo interactuar con cada stakeholder (informarlos, involucrarlos, monitorearlos, etc.).

**Caso práctico para una clase**

Para un ejercicio en clase, te propongo que los alumnos trabajen en un proyecto relacionado con su escuela.

**Tema del caso práctico**

**"Implementación de un programa de reciclaje en la escuela"**

**Objetivo de la actividad**

Que los alumnos identifiquen a las partes interesadas en el proyecto de reciclaje, comprendan su rol e importancia y elaboren un plan para gestionar las relaciones con estos stakeholders de manera efectiva.

**Paso a Paso de la actividad**

1. **Introducción y explicación (10 minutos)**
   * Explica a los alumnos qué es un *Stakeholders Map*, cómo se utiliza y por qué es útil.
   * Describe los ejes del mapa: en el eje horizontal se coloca el nivel de interés (bajo-alto) y en el eje vertical el nivel de influencia (bajo-alto).
2. **Definición del proyecto (5 minutos)**
   * Plantea el tema del proyecto: “¿Cómo podríamos implementar un programa de reciclaje en la escuela?”
   * Explica que, para que este proyecto funcione, es importante saber quiénes son los stakeholders, cómo podrían influir y qué tan interesados pueden estar.
3. **Identificación de stakeholders (10 minutos)**
   * Pide a los alumnos que piensen en todos los grupos e individuos que podrían estar interesados en el programa de reciclaje.
   * Ayúdales a hacer una lista en el pizarrón o en una pizarra digital. Algunos ejemplos de stakeholders en este caso podrían ser:
     + **Directores y administración de la escuela**
     + **Profesores y personal de limpieza**
     + **Estudiantes y padres**
     + **Proveedores de materiales de reciclaje**
     + **Organizaciones de reciclaje locales**
     + **Gobierno local o municipal**
4. **Clasificación en el mapa de stakeholders (10 minutos)**
   * Dibuja un *Stakeholders Map* en el pizarrón y muestra los ejes.
   * Coloca a cada stakeholder en el cuadrante correspondiente según el nivel de interés e influencia que puedan tener en el proyecto. Por ejemplo:
     + **Alta influencia y alto interés**: Directores de la escuela, personal de limpieza.
     + **Alta influencia y bajo interés**: Gobierno local.
     + **Baja influencia y alto interés**: Estudiantes, padres.
     + **Baja influencia y bajo interés**: Proveedores de materiales.
5. **Análisis y estrategias de gestión (10 minutos)**
   * Ahora, guía a los alumnos para decidir cómo gestionar cada grupo de stakeholders:
     + **Alta influencia y alto interés**: Necesitan ser involucrados activamente en el proyecto. Ejemplo: hacer reuniones con el director y el personal de limpieza para explicarles el impacto positivo del programa.
     + **Alta influencia y bajo interés**: Deben ser informados, pero sin involucramiento constante. Ejemplo: enviar reportes de avances al gobierno local.
     + **Baja influencia y alto interés**: Pueden ser motivados para participar activamente. Ejemplo: organizar campañas de concienciación para los estudiantes y padres.
     + **Baja influencia y bajo interés**: Informar de forma ocasional. Ejemplo: Proveedores de materiales reciben notificaciones de las necesidades del programa.
6. **Reflexión final (5 minutos)**
   * Pide a los alumnos que reflexionen sobre la importancia de conocer a los stakeholders en un proyecto.
   * Pregunta si alguna relación entre stakeholders les sorprendió y qué estrategia les parece más importante para el éxito del proyecto.

Esta actividad ayudará a los alumnos a entender cómo trabajar en equipo, gestionar relaciones en un proyecto y analizar de manera estratégica el entorno en el que operan.